

Frost & Sullivan plaude alla strategia di crescita customer-centrica di Riello UPS, incentrata parallelamente sullo sviluppo di soluzioni di prodotto e di servizio

Riello UPS si aggiudica il premio 2014 Best Practice Award per le sue soluzioni che assicurano il massimo ritorno garantendo protezione e continuità di alimentazione, efficienza di conversione e minori costi di raffreddamento.

MOUNTAIN VIEW, California, 17 Settembre 2014. In base alla recente analisi del mercato dei gruppi di continuità (UPS), **Frost & Sullivan ha assegnato a Riello UPS il "2014 Global Frost & Sullivan Award for Growth Excellence Leadership"**. Frost & Sullivan ha infatti constatato che Riello UPS, per garantire la massima soddisfazione della propria utenza, offre una combinazione di prodotti di qualità eccellente, servizi leader del settore e soluzioni di alta affidabilità.

Riello UPS assicura il massimo livello di qualità sin dalla progettazione dei prodotti fino al loro collaudo finale, scegliendo metodicamente i migliori componenti per ogni loro parte e dotandoli inoltre di grande flessibilità di funzionamento con stati come on-line, smart e stand-by, al fine di garantire minimi consumi di energia e compatibilità con le condizioni del carico e della rete. Riello UPS implementa nei suoi UPS un sofisticato sistema di auto-diagnostica che rende estremamente semplice l'identificazione di ogni possibile problema e, in ultima analisi, ne facilita la manutenzione.

"I sistemi UPS di questa azienda si distinguono per funzioni avanzate, funzionalità e, soprattutto, per il 96,4% di efficienza in modalità on-line raggiunto dalla serie Multi Sentry-MST (certificata da TUV-Germany)," ha detto Gautham Gnanajothi Research Analyst di Frost & Sullivan. "Inoltre, Riello UPS implementa già in tutti i suoi UPS un set di caratteristiche di comunicazione semplici ma complete, che consentono agli utenti di monitorare tutti i parametri necessari e importanti."

Grazie a questi significativi plus dei suoi prodotti, nel 2013 Riello UPS ha registrato tassi di crescita ben al di sopra della media di mercato dal 2% al 3%. Notando la forte crescita di opportunità in altri continenti, Riello UPS si è strategicamente concentrata verso mercati asiatici e del Pacifico come India, Australia e Singapore, e ha aumentato la propria presenza diretta in queste regioni. Ha inoltre realizzato stabilimenti per la produzione in loco di UPS in grado di soddisfare la domanda locale. Contemporaneamente, Riello UPS ha mantenuto ottimi rapporti con i partner di canale, approcciando indirettamente al mercato globale tramite distributori e rivenditori.

L'impegno di Riello UPS a fornire valore aggiunto, soprattutto attraverso gli investimenti in attività di R&D, ha favorito lo sviluppo e l'immissione sul mercato di prodotti robusti ed efficienti, facendo espandere una gamma di prodotti molto vasta, che vanta una soluzione per l'alimentazione elettrica affidabile di qualsiasi applicazione critica.

A parte il suo impegno per migliorare le esperienze degli utenti, Riello UPS ha inoltre beneficiato della sua capacità di trovare un equilibrio tra crescita organica e inorganica. Riello UPS sceglie metodicamente il target della sua acquisizione, e non va avanti con l'acquisizione della società fin quando questa non soddisfa i requisiti richiesti fino all'ultimo dettaglio. Inoltre, dopo l'acquisizione, Riello UPS segue generalmente la prassi di mantenere in carica il management dell'azienda acquisita. In tal modo, si preserva lo spirito della entità acquisita, che alla fine apporta una maggiore stabilità alla sua attività.



Riello UPS è anche cresciuta organicamente espandendo la propria rete di distributori, offrendo corsi di formazione e di supporto; espandendo la propria copertura geografica focalizzandosi sui paesi maggiormente in via di sviluppo (soprattutto paesi BRIC) e penetrando il mercato statunitense con il lancio di un serie di prodotti trifase Master HP UL conforme alla normativa UL.

"Riello UPS ha un approccio pratico a sostegno di questa crescita, focalizzandosi equamente su obiettivi di breve e di lungo termine," ha commentato Gnanajothi. *"La società ha lottato duramente per raggiungere l'eccellenza nel conseguimento dei suoi obiettivi di breve termine, che in ultima analisi contribuiranno a farle raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi di lungo termine, di rimanere e migliorare la propria posizione nel gruppo degli indiscussi leader di mercato mondiale nel settore UPS."*

Ogni anno Frost & Sullivan assegna questo premio alla società che si distingue per aver ottenuto il più alto tasso di crescita annuo conseguito negli ultimi tre anni.

Il premio Frost & Sullivan Best Practice è un riconoscimento assegnato alle aziende di mercati regionali e globali che hanno mostrato risultati eccezionali e prestazioni di livello superiore in aree quali leadership, innovazione tecnologica, servizio clienti e sviluppo strategico del prodotto. Gli analisti di Frost & Sullivan per ciascun settore confrontano le singole aziende e ne misurano le performance attraverso interviste, analisi e ricerche secondarie al fine di individuare le migliori imprese del settore.

Informazioni su Riello UPS

Società del Gruppo Riello Elettronica, produce gruppi statici di continuità ad altissima affidabilità e massima efficienza specifici per uffici, ambienti elettromedicali, apparati di sicurezza e di emergenza, data center, complessi industriali e sistemi di comunicazione. RIELLO UPS è leader del settore in Italia e stabilmente collocata tra le prime 4 aziende a livello mondiale in ricerca tecnologica, produzione, vendita e assistenza. La ricerca della qualità, l'ottimizzazione delle risorse e una forte spinta all'innovazione tecnologica, unitamente alla serietà, alla coerenza e all'esperienza, fanno di RIELLO UPS un'azienda in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in forte espansione. La strategia di presidio dei mercati internazionali attraverso società commerciali, che offrono un altissimo e qualificato livello di servizio alla clientela locale, ha fatto sì che RIELLO UPS, che ha due sedi produttive in Italia, sia presente in tutta Europa con venti filiali e direttamente in Cina, Singapore, Australia e anche in India grazie a joint venture con un importante gruppo locale, oltre a una presenza capillare in oltre 80 paesi del mondo.

Informazioni su Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, "the Growth Partnership Company", lavora in collaborazione con i clienti per sfruttare l'innovazione visionaria che affronta le sfide globali e le relative opportunità di crescita che decideranno il destino dei partecipanti al mercato di oggi. La Growth Partnership di Frost & Sullivan supporta i clienti affrontando queste opportunità e incorporando due elementi chiave che guidano l'innovazione visionaria: la proposizione di valore integrata e l'infrastruttura di partnership.

- la proposizione di valore integrata supporta i clienti in tutte le fasi del loro percorso di innovazione visionaria, tra cui la ricerca, l'analisi, la strategia, la visione, l'innovazione e l'attuazione.
- l'infrastruttura di partnership è del tutto unica, in quanto costruisce la base su cui l'innovazione visionaria diventa possibile. Questo include una ricerca a 360 gradi, una copertura completa del settore, le "best practice" di carriera, con un'impronta globale di più di 40 uffici.

Da 50 anni Frost & Sullivan sviluppa strategie di crescita per le "Global 1000", le aziende emergenti, il settore pubblico e la comunità degli investitori.

Contatti

Ufficio stampa Riello UPS

RGR Comunicazione e Marketing

+39 0587 294350

rgr@rgr.it